โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์
ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี

กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า
ทางเศรษฐกิจและการทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมสิงห์บุรีที่ยั่งยืน

กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙





รายงานผล
โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี
กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
และการทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมสิงห์บุรีที่ยั่งยืน
กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากร พัฒนาท้องถิ่น บ้านเกิดเมืองนอน พัฒนาเป็น Soft Power รวมทั้งอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมของคนทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มชาติพันธุ์ อีกทั้งเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ ความเชื่อ จากผู้คนที่มีความคิดทางศาสนา อุดมการณ์ และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันอีกด้วย

การส่งเสริมการจัดงานประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นและกิจกรรมสำคัญของจังหวัดไปสู่ประชาชนทุกระดับเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมสิงห์บุรีที่ยั่งยืน เป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นประเพณี และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี รวมทั้งเปิดพื้นที่ให้เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้นำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน เสน่ห์ของชุมชน มาจัดแสดง สาธิต และจำหน่าย รวมทั้งสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนและศิลปินและเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีของจังหวัดสิงห์บุรี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ วัฒนธรรมอันดีงาม วิถีชีวิต คุณค่าทางประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นให้แก่นักเรียน นักศึกษา ชุมชน ผู้ปกครอง

๒.๓ เพื่อให้ชุมชนได้นำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน เสน่ห์ของชุมชนมาจัดแสดง สาธิต และจำหน่าย รวมทั้งสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนและศิลปิน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๓. เป้าหมาย

ศิลปินร่วมสมัย นักเรียน ครู สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี และนักท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

๔. งบประมาณและแหล่งงบประมาณ : งบประมาณรายจ่ายของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมสิงห์บุรีที่ยั่งยืน กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน ระหว่างวันที่ ๓ – ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทวาลัยพระพรหม วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพรหมบุรี วัดพรหมเทพาวาส วัดประโชติการาม
- วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ หอประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
- ระหว่างวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ซีเอส พาร์ค ฮอลล์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
- ระหว่างวันที่ ๕ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ พื้นที่ศิลปะบ้านควายอาร์ต ตำบลจักรสีห์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

๖. หน่วยงานบูรณาการ

จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสิงห์บุรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสิงห์บุรี อ่างทอง วิทยาลัยอาชีวศึกษาสิงห์บุรี เทศบาลเมืองสิงห์บุรี ห้างสรรพสินค้าท็อปส์ พลาซ่า สิงห์บุรี ศิลปินร่วมสมัยจังหวัดสิงห์บุรี และศิลปินร่วมสมัยผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี สภาวัฒนธรรม

จังหวัดสิงห์บุรี ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สื่อมวลชน โรงเรียน และประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี

๗. วิธี/ขั้นตอน การดำเนินงาน

๗.๑ กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี จัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน

๗.๒ กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประสานศิลปินร่วมสมัย พร้อมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมจัดทำประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน ส่งให้กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เพื่อรวบรวมจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ

๗.๓ จังหวัดสิงห์บุรีอนุมัติงบประมาณรายจ่ายของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ดำเนินโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน

๗.๔ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีจัดทำหนังสือเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือเตรียมการจัดงาน ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๒ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. เพื่อวางแผน ติดตามการดำเนินงาน รูปแบบการจัดงาน และแผนผังการจัดงาน

๗.๕ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีเสนอแต่งตั้งคำสั่งจังหวัดสิงห์บุรี เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามแผนที่กำหนด

๗.๖ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีมีหนังสือเชิญศิลปินร่วมสมัย ศิลปินที่ทรงคุณวุฒิ ลงพื้นที่ศึกษาแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี ประกอบด้วย เทวาลัยพระพรหม วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพรหมบุรี วัดพรหมเทพาวาส วัดประโชติการาม เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๙

/๗.๘ เรียนเชิญ...

๗.๗ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีมีหนังสือเชิญหัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สื่อมวลชน นักเรียน ครู โรงเรียน ร่วมเปิดงานและร่วมกิจกรรมสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปิน นักเรียน และครู เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ หอประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

๗.๘ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรีขออนุมัติใช้จ่ายงบประมาณโครงการ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทั่วไปดำเนินเกี่ยวกับการพัสดุทุกขั้นตอนตามกฎระเบียบ กฎกระทรวง กฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ข้อบัญญัติ ข้อกำหนด มติคณะรัฐมนตรี หนังสือสั่งการ หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง โดยให้ดำเนินการตามข้อสั่งการของหนังสือจังหวัดสิงห์บุรี ด่วนที่สุดที่ สห ๐๐๑๗.๒/๑๐๑๕๒ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

๗.๙ เรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรีให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน (กิจกรรมสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปิน นักเรียน และครู) วันพฤหัสบดีที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ หอประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี ตำบลบางมัญ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี และกิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ซีเอส พาร์ค ฮอลล์ และพื้นที่ศิลปะบ้านควายอาร์ต อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

๗.๙ เชิญส่วนราชการ เหล่ากาชาดจังหวัดสิงห์บุรี หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา องค์กรเอกชน องค์กรอิสระ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน ร่วมเปิดงานนิทรรศการสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ณ ซีเอส พาร์ค ฮอลล์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

๗.๑๐ จัดเก็บเอกสารรายละเอียดการจัดกิจกรรมในกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชนให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง ส่งให้ฝ่ายบริหารทั่วไป เพื่อส่งเบิกงบประมาณจากจังหวัดให้ผู้รับจ้างต่อไป

๗.๑๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานแนบภาพถ่ายกิจกรรมและระบุความสำเร็จตามตัวชี้วัดพร้อมจัดทำรูปเล่มส่งให้จังหวัดสิงห์บุรี ภายใน ๗ วันหลังจากโครงการแล้วเสร็จ

๘. กิจกรรมที่ดำเนินการ

๘.๑ ประสานและดำเนินการร่วมกับศิลปินร่วมสมัยจังหวัดสิงห์บุรี และคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน ในการต้อนรับประธานในพิธีเปิดงาน และแขกรับเชิญของจังหวัด ชมการเขียนภาพของศิลปินร่วมสมัย ผู้ทรงคุณวุฒิ

๘.๒ จัดทำคำกล่าวรายงานของวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี และคำกล่าวของประธานในพิธี

๘.๓ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดงาน พร้อมทั้งแจกจ่ายแบบประเมินความพึงพอแก่ผู้ร่วมงาน และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

๘.๔ จัดทำแบบจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานพร้อมทั้งลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้ง ๓ วัน และจัดทำแบบสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

๘.๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดขอจังหวัด พร้อมทั้งจัดทำรูปเล่มรายงาน

๙. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดสิงห์บุรี ขอรายงานผลการดำเนินงานโดยสรุปของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๙.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว ๙๐๐ คน

๙.๒ จำนวนรายได้หมุนเวียนจังหวัดสิงห์บุรี ๒๕๐,๐๐๐ บาท

๙.๓ ผลการดำเนินงานฯ ตามแบบประเมินความคิดเห็นผู้ร่วมกิจกรรม “สร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน” ระหว่างวันที่ ๓ – ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทวาลัยพระพรหม วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่ วัดสว่างอารมณ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพรหมบุรี วัดพรหมเทพาวาส วัดประโชติการาม หอประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี และซีเอส พาร์ค ฮอลล์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

/การทำนุ...

การดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน ภายใต้โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมสิงห์บุรีที่ยั่งยืน ระหว่างวันที่ ๓ – ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ เทวาลัยพระพรหม วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพรหมบุรี วัดพรหมเทพาวาส วัดประโชติการาม หอประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี และซีเอส พาร์ค ฮอลล์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี กำหนดการนำเสนอเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

๑) เพศและอายุของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม งานสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน ภายใต้โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าจังหวัดสิงห์บุรี กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมสิงห์บุรีที่ยั่งยืน ระหว่างวันที่ เทวาลัยพระพรหม วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดสว่างอารมณ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพรหมบุรี วัดพรหมเทพาวาส วัดประโชติการาม หอประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี และซีเอส พาร์ค ฮอลล์ อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน ๗๒ คน พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ ๔๘.๖๑ เพศชาย ร้อยละ ๔๘.๖๑ และเพศทางเลือก (LGBTQ+) ร้อยละ ๒.๗๘ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ร้อยละ ๓๗.๕๐ รองลงมาคือช่วงอายุ ๕ – ๑๔ ปี ร้อยละ ๒๒.๒๒ ช่วงอายุ ๔๕ – ๕๔ ปี ร้อยละ ๑๓.๘๙ ช่วงอายุ ๓๕ - ๔๔ ปี ร้อยละ ๑๑.๑๑ ช่วงอายุ ๒๕ - ๓๔ ปี ร้อยละ ๔.๑๗ และช่วงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๑๑.๑๑

๒) การศึกษาของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม

เมื่อพิจารณาจากการศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจพบว่า ศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ ๔๑.๖๗ รองลงมาคือ ระดับปวช./ปวส./ปวท./อนุปริญญา ร้อยละ ๒๒.๒๒ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ ๑๘.๐๖ ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ ๑๖.๖๗ ระดับปริญญาเอก ร้อยละ ๑.๓๙

๓) สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

เมื่อสอบถามผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เกี่ยวกับสถานภาพการทำงานปัจจุบัน พบว่า นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ ๕๖.๙๔ รองลงมา คือ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ ๑๘.๐๖ ศิลปิน ร้อยละ ๖.๙๔ ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ ๖.๙๔ ว่างงาน ร้อยละ ๖.๙๔ รับจ้างทั่วไป ๔.๑๗ ครูอัตราจ้าง ร้อยละ ๑.๓๙ และข้าราชการบำนาญ ร้อยละ ๑.๓๙

๔) ภูมิลำเนาที่อยู่ปัจจุบันและรับการทราบข่าวการจัดกิจกรรม

เมื่อสอบถามผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เกี่ยวกับภูมิลำเนา พบว่า อาศัยอยู่จังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ ๗๓.๖๑ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้อยละ ๒๖.๓๙ จังหวัดลพบุรี ร้อยละ ๙.๗๒ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้อยละ ๘.๓๓ จังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ ๔.๑๗ และจังหวัดอ่างทอง จังหวัดสมุทรปราการ และนนทบุรี ร้อยละ ๑.๓๙ การทราบข่าวการจัดกิจกรรมฯ ส่วนใหญ่ทราบจากเพื่อน/ญาติ ร้อยละ ๕๑.๓๙ เว็บไซต์/สื่อออนไลน์ ร้อยละ ๓๐.๕๖ หน่วยงาน/หนังสือราชการ ร้อยละ ๒๕.๐๐ โรงเรียน/สถานศึกษา/ครู/อาจารย์ ร้อยละ ๑๕.๒๘ แผ่นพับ/โปสเตอร์/ป้ายโฆษณา และโทรทัศน์ ร้อยละ ๔.๑๗ จากพี่น้องกลุ่มศิลปิน ร้อยละ ๑.๓๙

๕) เหตุผลที่ท่านมาร่วมงานฯ

เมื่อสอบถามเหตุผลที่มาร่วมงานฯ พบว่า ต้องการพัฒนาทักษะด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ ร้อยละ ๖๖.๖๗ กิจกรรมมีประโยชน์ต่อการศึกษาและการพัฒนาตนเองและต้องการเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนหรือสถานศึกษา ร้อยละ ๔๐.๒๘ ได้รับการเชิญชวนจากหน่วยงาน/โรงเรียน ร้อยละ ๓๑.๙๔ สนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่านอื่น ร้อยละ ๓๐.๕๖ สนใจอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ ๒๗.๗๘ ต้องการแสดงผลงานหรือความสามารถด้านศิลปะ ร้อยละ ๒๕.๐๐ ต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ ๑๘.๐๖

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการจัดงานด้านต่างๆ

๒.๑ ความพึงพอใจด้านกิจกรรมในงาน

กิจกรรมในงานภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจุดเด่นสำคัญของงานคือ กิจกรรมการเรียนรู้เทคนิค การสร้างสรรค์ผลงานในการอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับศิลปิน รองลงมาคือ มาตรฐานและความโปร่งใสในการตัดสินผลงานที่ได้รับรางวัล และการถ่ายทอดความรู้จากศิลปินร่วมสมัยแก่ครูและนักเรียน สำหรับกิจกรรมย่อยอื่นๆ แม้จะอยู่ในระดับ มาก แต่ก็ได้รับเสียงตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์ การสาธิตงานคราฟและงานศิลปะ การพาศึกษาแหล่งเรียนรู้สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรีและการสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานจักสาน ผลการวิเคราะห์สะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและผู้เข้าร่วมได้ ลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on Workshop) และการได้สัมผัสแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับศิลปินมืออาชีพ โดยตรง เป็นหัวใจสำคัญที่สร้างความประทับใจและคุณค่าให้แก่งานในครั้งนี้มากที่สุด

๒.๒ ความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม

ความพึงพอใจในด้านกระบวนการและขั้นตอนการจัดกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก รูปแบบในการจัดงาน ได้รับคะแนนประเมินสูง ซึ่งใกล้เคียงกับเกณฑ์ระดับมากที่สุด สะท้อนว่าการออกแบบลำดับกิจกรรมและบรรยากาศ โดยรวมมีความน่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในส่วนของการประชาสัมพันธ์งาน และความเหมาะสมของช่วงวัน/เวลาในการจัดงาน ได้รับคะแนนประเมินเท่ากันในระดับมาก ทั้งนี้ แม้กระบวนการดำเนินงานจะได้รับประเมินในเกณฑ์ที่ดี แต่ผลวิเคราะห์ชี้ว่าการขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายล่วงหน้า รวมถึงการเลือกช่วงเวลาจัดงานที่เอื้อต่อการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัดจะช่วยยกระดับความพึงพอใจ

๒.๓ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการประเมินความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก แม้ภาพรวมจะจัดอยู่ในเกณฑ์ดี แต่เมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ พบว่ามิตินี้มีคะแนนประเมินเฉลี่ยต่ำที่สุด และมีความกระจายของความคิดเห็นสูงที่สุด ในแต่ละประเด็น พบว่า ความสะอาดและปริมาณของห้องสุขาได้รับคะแนนสูงสุด ขณะที่การจัดการที่จอดรถและการจราจร และจุดบริการถังขยะและการรักษาความสะอาด ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ในการจัดงานที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก การอำนวยความสะดวกพื้นฐานเป็นจุดที่ผู้เข้าร่วมงานให้ความสำคัญอย่างยิ่ง คณะผู้จัดงานจึงควรนำข้อมูลนี้ไปวางแผนปรับปรุงระบบจราจร เพิ่มป้ายบอกทาง และเพิ่มจุดทิ้งขยะให้ครอบคลุมพื้นที่จัดงานในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

/ ๒.๔ ความพึงพอใจ...

๒.๔ ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม

ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม มากที่สุด ร้อยละ ๖๑.๑๑ รองลงมา มาก ร้อยละ ๒๙.๑๗ ปานกลาง ร้อยละ ๙.๗๒

๒.๕ ท่านคิดว่าควรมีการจัดงาน "งานสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน" ต่อไปหรือไม่

เมื่อสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ พบว่า ควรจัดต่อไป ร้อยละ ๙๓.๐๖ ไม่มีความเห็น ร้อยละ ๕.๕๖

๙. การประเมินและติดตามผล

แบบรายงานผลการดำเนินงานภายหลังจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับ

๑๐.๑ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานศิลปะ

๑๐.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีของจังหวัดสิงห์บุรี

๑๐.๓ ช่วยเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัด สิงห์บุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๑๐.๔ สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๑๐.๕ เพิ่มคุณค่าให้กับทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัด และสามารถนำไปใช้ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๖ กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดผลงานศิลปะและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

๑๐.๗ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

๑๐.๘ ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสิงห์บุรี

๑๑. รูปแบบการประชาสัมพันธ์

๑๑.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน จำนวน ๒ ป้าย ประกอบด้วย ป้ายงานกิจกรรมสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปิน นักเรียน และครู ๑ ป้าย ป้ายกิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์ ๑ ป้าย

๑๑.๒ ออกรายการวิทยุสีสันมีเดียร์ ๙๙.๗๕ MHZ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน

๑๑.๓ สปอร์ตโฆษณาผ่านสีสันมีเดียร์ ๙๙.๗๕ MHZ ออกเป็นช่วงๆ ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน

๑๑.๔ การทำสื่ออินโฟกราฟฟิค ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ศูนย์สรรพสินค้าท็อปส์ พลาซ่า สิงห์บุรี บ้านควายอาร์ต

๑๑.๕ จัดทำคลิปสั้นประชาสัมพันธ์งานผ่าน Facebook Tikkok Reel

๑๑.๖ ประชาสัมพันธ์งานผ่านหนังสือพิมพ์พิทักษ์ชน ฉบับวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๖๕๖๘

๑๑.๗ ออกข่าวไทยทีวีสีช่อง ๓ (ช่อง ๓๓) รายการข่าวนอกลู่

๑๑.๘ ออกรายการหนังสือพิมพ์ออนไลน์

๑๒. ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

-



สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ
กิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน

การดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ สถานที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี และ ห้องประชุมหอมหวล พรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี ทั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๗๒ คน สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

สรุปข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๗๒ คน) โดยจำแนกตามหัวข้อต่างๆ เป็นจำนวนและร้อยละ ดังนี้

๑) เพศ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
หญิง	๓๕	๔๘.๖๑
ชาย	๓๕	๔๘.๖๑
เพศทางเลือก (LGBTQ+)	๒	๒.๗๘
รวม	๗๒	๑๐๐.๐๐

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเพศของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่ามีสัดส่วนของเพศชายและเพศหญิงในจำนวนที่เท่ากัน คือ เพศหญิง จำนวน ๓๕ คน (ร้อยละ ๔๘.๖๑) และ เพศชาย จำนวน ๓๕ คน (ร้อยละ ๔๘.๖๑) นอกจากนี้ยังมีผู้เข้าร่วมที่เป็น กลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ+) จำนวน ๒ คน (ร้อยละ ๒.๗๘) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้สามารถเปิดกว้างและเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเพศอย่างเท่าเทียม โดยในมิติความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มเพศทางเลือกให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงที่สุดถึง ๔.๘๙ จาก ๕ คะแนน รองลงมาคือเพศชายที่ ๔.๕๙ คะแนน และเพศหญิงที่ ๔.๒๑ คะแนน แสดงให้เห็นว่ารูปแบบกิจกรรมและการจัดการพื้นที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมงานทุกกลุ่มเพศได้เป็นอย่างดี

๒) อายุ

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
๑๕ - ๒๔ ปี	๒๗	๓๗.๕๐
๕ - ๑๔ ปี	๑๖	๒๒.๒๒
๔๕ - ๕๙ ปี	๑๐	๑๓.๘๙
๓๕ - ๔๔ ปี	๘	๑๑.๑๑
๖๐ ปีขึ้นไป	๘	๑๑.๑๑
๒๕ - ๓๔ ปี	๓	๔.๑๗
รวม	๗๒	๑๐๐.๐๐

กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ โดยกลุ่มอายุที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ช่วงอายุ ๑๕ – ๒๔ ปี จำนวน ๒๗ คน (ร้อยละ ๓๗.๕๐) รองลงมาคือ ช่วงอายุ ๕ – ๑๔ ปี จำนวน ๑๖ คน (ร้อยละ ๒๒.๒๒) ซึ่งเมื่อรวมสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานในกลุ่มเด็กและเยาวชน (อายุ ๕ – ๒๔ ปี) จะมีจำนวนรวมถึง ๔๓ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๒ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด สำหรับกลุ่มวัยทำงานและผู้สูงอายุมีการกระจายตัวรองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ ๔๕ – ๕๙ ปี จำนวน ๑๐ คน (ร้อยละ ๑๓.๘๙), ช่วงอายุ ๓๕ – ๔๔ ปี และช่วงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวนกลุ่มละ ๘ คน (ร้อยละ ๑๑.๑๑) และ ช่วงอายุ ๒๕ – ๓๔ ปี จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๔.๑๗) ในด้านความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มผู้สูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) และกลุ่มวัยทำงานตอนต้น (๒๕ – ๓๔ ปี) ให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงที่สุด (๔.๘๐ และ ๔.๙๓ คะแนน ตามลำดับ) เนื่องจากประทับใจในบรรยากาศการสืบสานวัฒนธรรมและการดูแลต้อนรับอย่างอบอุ่น

๓) ระดับการศึกษาสูงสุด

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มัธยมศึกษา	๓๐	๔๑.๖๗
ปวช./ปวส./ปวท./อนุปริญญา	๑๖	๒๒.๒๒
ปริญญาตรี	๑๓	๑๘.๐๖
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	๑๒	๑๖.๖๗
ปริญญาเอก	๑	๑.๓๙
รวม	๗๒	๑๐๐.๐๐

ระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความสอดคล้องกับกลุ่มอายุหลัก โดยผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา จำนวน ๓๐ คน (ร้อยละ ๔๑.๖๗) รองลงมาคือระดับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา จำนวน ๑๖ คน (ร้อยละ ๒๒.๒๒) ระดับ ปริญญาตรี จำนวน ๑๓ คน (ร้อยละ ๑๘.๐๖) และระดับ ปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน ๑๒ คน (ร้อยละ ๑๖.๖๗) โดยมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน ๑ คน (ร้อยละ ๑.๓๙) ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้นมีแนวโน้มประเมินความพึงพอใจต่อภาพรวมของงานในระดับที่สูงขึ้นเช่นกัน โดยกลุ่มปริญญาโทขึ้นไปและปริญญาตรีให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ๔.๖๗ และ ๔.๖๔ คะแนน เนื่องจากมองเห็นคุณค่าเชิงวิชาการและการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นของงาน

๔) สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นักเรียน/นักศึกษา	๔๑	๕๖.๙๔
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๑๓	๑๘.๐๖
ว่างงาน	๕	๖.๙๔
รับจ้างทั่วไป	๓	๔.๑๗

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	๓	๔.๑๗
ศิลปิน / ช่างเขียนอิสระ / ศิลปินอิสระ	๕	๖.๙๔
ครูอัตราจ้าง	๑	๑.๓๙
ข้าราชการบำนาญ	๑	๑.๓๙
รวม	๗๒	๑๐๐.๐๐

หมายเหตุ: กลุ่มศิลปินประกอบด้วย ศิลปิน (๒ คน), ศิลปินสีน้ำ กวี คอลัมนิสต์ (๑ คน), ช่างเขียนอิสระ (๑ คน) และศิลปินอิสระ (๑ คน)

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพการทำงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าครึ่งหนึ่งมีสถานภาพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๔๑ คน (ร้อยละ ๕๖.๙๔) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการเข้าร่วมประกวดและทำเวิร์กช็อปศิลปะ รองลงมาคือกลุ่ม ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๓ คน (ร้อยละ ๑๘.๐๖) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ทำงานในสายงานสร้างสรรค์ ได้แก่ กลุ่มศิลปิน ช่างเขียนอิสระ และคอลัมนิสต์ รวมจำนวน ๕ คน (ร้อยละ ๖.๙๔), กลุ่มว่างงาน/เกษียณอายุ จำนวน ๕ คน (ร้อยละ ๖.๙๔), กลุ่มผู้ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๔.๑๗), กลุ่มรับจ้างทั่วไป จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๔.๑๗) รวมถึง ข้าราชการบำนาญและครูอัตราจ้าง กลุ่มละ ๑ คน (ร้อยละ ๑.๓๙) ซึ่งการเข้าร่วมของกลุ่มอาชีพที่หลากหลายนี้สะท้อนว่างานศิลปะสามารถเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงผู้คนต่างสายอาชีพเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน

รายการจังหวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
จังหวัดสิงห์บุรี	๕๓	๗๓.๖๑
จังหวัดลพบุรี	๗	๙.๗๒
กรุงเทพมหานคร	๖	๘.๓๓
จังหวัดสุพรรณบุรี	๓	๔.๑๗
จังหวัดอ่างทอง	๑	๑.๓๙
จังหวัดสมุทรปราการ	๑	๑.๓๙
จังหวัดนนทบุรี	๑	๑.๓๙
รวม	๗๒	๑๐๐.๐๐

ในด้านการกระจายตัวเชิงพื้นที่ของผู้เข้าร่วมงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งเป็นพื้นที่จัดงาน จำนวน ๕๓ คน (ร้อยละ ๗๓.๖๑) อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ยังสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานครได้ถึง ๑๙ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๖.๓๙ โดยจังหวัดที่มีผู้เข้าร่วมเดินทางมามากที่สุด ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จำนวน ๗ คน (ร้อยละ ๙.๗๒), กรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ คน (ร้อยละ ๘.๓๓), จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๔.๑๗) และมีผู้เข้าร่วมจากจังหวัดอ่างทอง

สมุทรปราการ และนนทบุรี จังหวัดละ ๑ คน (ร้อยละ ๑.๓๙) ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในระดับสูงมาก เช่น สุพรรณบุรี (๔.๙๓ คะแนน) และกรุงเทพมหานคร (๔.๗๙ คะแนน) ชี้ให้เห็นศักยภาพของงานในการพัฒนาไปสู่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับภูมิภาค

๖) ช่องทางการรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ช่องทางข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพื่อน-ญาติ	๓๗	๕๑.๓๙
เว็บไซต์/สื่อออนไลน์	๒๒	๓๐.๕๖
หน่วยงาน/หนังสือราชการ	๑๘	๒๕.๐๐
ครู / อาจารย์ / ครูที่ปรึกษา	๑๑	๑๕.๒๘
แผ่นพับ/โปสเตอร์/ป้ายโฆษณา	๓	๔.๑๗
โทรทัศน์ / วิทยุ / เสียงตามสาย	๓	๔.๑๗
จากพี่น้องกลุ่มศิลปิน	๑	๑.๓๙

หมายเหตุ ตัวเลือกนี้ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ จึงคำนวณสัดส่วนร้อยละเทียบจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด N = ๗๒

สำหรับการรับรู้ข่าวสารการจัดงาน (ซึ่งเป็นข้อคำถามที่ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ช่องทาง) พบว่าการบอกเล่าปากต่อปากผ่านสื่อบุคคลเป็นช่องทางที่มีอิทธิพลสูงสุด โดยผู้เข้าร่วมงานรับทราบข่าวสารจาก "เพื่อน-ญาติ" มากที่สุดถึง ๓๗ คน (ร้อยละ ๕๑.๓๙) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือการรับรู้ผ่าน "เว็บไซต์/สื่อออนไลน์" จำนวน ๒๒ คน (ร้อยละ ๓๐.๕๖) และ "หน่วยงาน/หนังสือราชการ" จำนวน ๑๘ คน (ร้อยละ ๒๕.๐๐) นอกจากนี้ยังมีผู้รับทราบข่าวผ่านช่องทาง "ครู/อาจารย์/สถานศึกษา" จำนวน ๑๑ คน (ร้อยละ ๑๕.๒๘) ตลอดจนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ วิทยุ โทรทัศน์ และเสียงตามสาย ช่องทางละประมาณร้อยละ ๔.๑๗ ซึ่งสะท้อนว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายความสัมพันธ์ส่วนบุคคลและสื่อออนไลน์เป็นกลไกหลักในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๗) เหตุผลที่มาร่วมงานฯ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

เหตุผลในการร่วมงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต้องการพัฒนาทักษะด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	๔๘	๖๖.๖๗
เห็นว่ากิจกรรมมีประโยชน์ต่อการศึกษาและการพัฒนาตนเอง	๒๙	๔๐.๒๘
ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนหรือสถานศึกษา	๒๙	๔๐.๒๘
ได้รับการเชิญชวนจากหน่วยงาน/โรงเรียน	๒๓	๓๑.๙๔
สนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่านอื่น	๒๒	๓๐.๕๖
สนใจอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น	๒๐	๒๗.๗๘
ต้องการแสดงผลงานหรือความสามารถด้านศิลปะ	๑๘	๒๕.๐๐
ต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	๑๓	๑๘.๐๖

หมายเหตุ ตัวเลือกนี้ผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ จึงคำนวณสัดส่วนร้อยละเทียบจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด N = ๗๒

ในมิติของแรงจูงใจและเหตุผลในการเข้าร่วมกิจกรรม (ซึ่งเป็นข้อคำถามที่เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ) พบว่าเหตุผลหลักที่ผู้เข้าร่วมงานระบุตรงกันมากที่สุดคือ "ต้องการพัฒนาทักษะด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์" สูงถึง ๔๘ คน (ร้อยละ ๖๖.๖๗) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ "เห็นว่ากิจกรรมมีประโยชน์ต่อการศึกษาและการพัฒนาตนเอง" จำนวน ๒๙ คน (ร้อยละ ๔๐.๒๘) และ "ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนหรือสถานศึกษา" จำนวน ๒๙ คน (ร้อยละ ๔๐.๒๘) ตามมาด้วยการ "ได้รับการเชิญชวนจากหน่วยงาน/โรงเรียน" จำนวน ๒๓ คน (ร้อยละ ๓๑.๙๔), "สนใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่านอื่น" จำนวน ๒๒ คน (ร้อยละ ๓๐.๕๖), "สนใจอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น" จำนวน ๒๐ คน (ร้อยละ ๒๗.๗๘), "ต้องการแสดงผลงานหรือความสามารถด้านศิลปะ" จำนวน ๑๘ คน (ร้อยละ ๒๕.๐๐) และ "ต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์" จำนวน ๑๓ คน (ร้อยละ ๑๘.๐๖) สรุปได้ว่าผู้เข้าร่วมงานมุ่งเน้นการแสวงหาความรู้ พัฒนาศักยภาพตนเอง และสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านพื้นที่สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมเป็นสำคัญ

๒. การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงานด้านต่างๆ

ด้านการประเมิน	๕	๔	๓	๒	๑	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑) ด้านกิจกรรมในงาน	๒๙๐	๑๖๑	๕๒	๑	๐	๔.๔๗	๐.๖๘	มาก
๒) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม	๑๑๔	๗๘	๒๓	๑	๐	๔.๔๑	๐.๗๐	มาก
๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๙๙	๗๖	๓๘	๓	๐	๔.๒๕	๐.๗๙	มาก
๔) ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม	๔๔	๒๑	๗	๐	๐	๔.๕๑	๐.๖๗	มากที่สุด

หมายเหตุ: ด้านที่ ๑–๓ คำนวณความถี่สะสม ค่าเฉลี่ย และ S.D. จากหัวข้อย่อยทั้งหมดในด้านนั้นๆ

ประเด็นการประเมิน	๕	๔	๓	๒	๑	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑) ด้านกิจกรรมในงาน								
๑.๑ การศึกษาแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญจังหวัดสิงห์บุรี	๔๐	๒๓	๙	๐	๐	๔.๔๓	๐.๗๑	มาก
๑.๒ การเรียนรู้เทคนิคสร้างสรรค์ผลงานอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานกับศิลปิน	๔๔	๒๒	๖	๐	๐	๔.๕๓	๐.๖๕	มากที่สุด

ประเด็นการประเมิน	๕	๔	๓	๒	๑	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑.๓ ศิลปินร่วมสมัยให้ความรู้แก่นักเรียนและครู สร้างสรรค์ผลงานอบรมเชิงปฏิบัติการจากศิลปิน	๔๒	๒๔	๖	๐	๐	๔.๕๐	๐.๖๕	มากที่สุด
๑.๔ การตัดสินผลงานที่ได้รับรางวัล	๔๔	๒๑	๗	๐	๐	๔.๕๑	๐.๖๗	มากที่สุด
๑.๕ การจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์	๓๙	๒๖	๗	๐	๐	๔.๔๔	๐.๖๗	มาก
๑.๖ สาธิตการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จักสาน	๔๐	๒๓	๘	๑	๐	๔.๔๒	๐.๗๕	มาก
๑.๗ การสาธิตงานคราฟและงานศิลปะ	๔๑	๒๒	๙	๐	๐	๔.๔๔	๐.๗๑	มาก
ภาพรวมด้านกิจกรรมในงาน	๒๙๐	๑๖๑	๕๒	๑	๐	๔.๔๗	๐.๖๘	มาก
๒) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม								
๒.๑ การประชาสัมพันธ์งาน	๓๕	๒๙	๘	๐	๐	๔.๓๘	๐.๖๘	มาก
๒.๒ ช่วงวัน/เวลาการจัดงาน	๓๗	๒๕	๑๐	๐	๐	๔.๓๘	๐.๗๒	มาก
๒.๓ รูปแบบในการจัดงาน	๔๒	๒๔	๕	๑	๐	๔.๔๙	๐.๖๙	มาก
ภาพรวมด้านกระบวนการ/ขั้นตอน	๑๑๔	๗๘	๒๓	๑	๐	๔.๔๑	๐.๗๐	มาก
๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก								
๓.๑ ห้องสุขา	๓๔	๒๕	๑๒	๑	๐	๔.๒๘	๐.๗๙	มาก
๓.๒ ถังขยะ	๓๒	๒๖	๑๓	๑	๐	๔.๒๔	๐.๘๐	มาก
๓.๓ ที่จอดรถและการจราจร	๓๓	๒๕	๑๓	๑	๐	๔.๒๕	๐.๘๐	มาก
ภาพรวมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๙๙	๗๖	๓๘	๓	๐	๔.๒๕	๐.๗๙	มาก
๔) ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม								
๔.๑ ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม	๔๔	๒๑	๗	๐	๐	๔.๕๑	๐.๖๗	มากที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (Likert Scale)

- ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด
- ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก
- ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง
- ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย
- ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

๑) ด้านกิจกรรมในงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจในมิติด้านกิจกรรมในงานภาพรวมอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๗ (S.D. = ๐.๖๘) ซึ่งถือเป็นหมวดกิจกรรมที่มีคะแนนประเมินสูงและมีข้อคำถามย่อยหลายประเด็นที่บรรลุผลความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด โดยจุดเด่นสำคัญของงานคือ กิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานในการอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับศิลปิน ซึ่งได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดในหมวดนี้ที่ ๔.๕๓ (S.D. = ๐.๖๕) รองลงมาคือ มาตรฐานและความโปร่งใสในการตัดสินผลงานที่ได้รับรางวัล มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ (S.D. = ๐.๖๗) และ การถ่ายทอดความรู้จากศิลปินร่วมสมัยแก่ครูและนักเรียน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ (S.D. = ๐.๖๕)

สำหรับกิจกรรมย่อยอื่นๆ แม้จะอยู่ในระดับ มาก แต่ก็ได้รับเสียงตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์ (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๔), การสาธิตงานคราฟและงานศิลปะ (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๔), การพาศึกษาแหล่งเรียนรู้สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๓) และการสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและงานจักสาน (ค่าเฉลี่ย ๔.๔๒) ผลการวิเคราะห์สะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on Workshop) และการได้สัมผัสแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับศิลปินมืออาชีพโดยตรง เป็นหัวใจสำคัญที่สร้างความประทับใจและคุณค่าให้แก่งานในครั้งนี้มากที่สุด

๒) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม

ผลการประเมินความพึงพอใจในด้านกระบวนการและขั้นตอนการจัดกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๑ (S.D. = ๐.๗๐) แสดงถึงระบบการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้เข้าร่วมงาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบในการจัดงาน ได้รับคะแนนประเมินสูงที่สุดในหมวดนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๙ (S.D. = ๐.๖๙) ซึ่งใกล้เคียงกับเกณฑ์ระดับมากที่สุด สะท้อนว่าการออกแบบลำดับกิจกรรมและบรรยากาศโดยรวมมีความน่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ในส่วนของ การประชาสัมพันธ์งาน และ ความเหมาะสมของช่วงวัน/เวลาในการจัดงาน ได้รับคะแนนประเมินเท่ากันในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย ๔.๓๘ (S.D. เท่ากับ ๐.๖๘ และ ๐.๗๒ ตามลำดับ) ทั้งนี้ แม้กระบวนการดำเนินงานจะได้รับประเมินในเกณฑ์ที่ดี แต่ผลวิเคราะห์ชี้ว่าการขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายล่วงหน้า รวมถึงการเลือกช่วงเวลาจัดงานที่เอื้อต่อการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานจากต่างจังหวัด จะช่วยยกระดับความพึงพอใจในหมวดนี้ให้สูงขึ้นได้อีกในอนาคต

๓) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการประเมินความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๕ (S.D. = ๐.๗๙) แม้ภาพรวมจะจัดอยู่ในเกณฑ์ดี แต่เมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ พบว่ามิตินี้มีคะแนนประเมินเฉลี่ยต่ำที่สุดและมีความกระจายของความคิดเห็น (ค่า S.D.) สูงที่สุด เมื่อเจาะลึกในแต่ละประเด็น พบว่า ความสะอาดและปริมาณของห้องสุขา ได้รับคะแนนสูงสุดในหมวดนี้ที่ค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ (S.D. = ๐.๗๙)

ขณะที่ การจัดการที่จอดรถและการจราจร มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๒๕ (S.D. = ๐.๘๐) และ จุดบริการถังขยะและการรักษาความสะอาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๒๔ (S.D. = ๐.๘๐) ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าในการจัดงานที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก การอำนวยความสะดวกพื้นฐานเป็นจุดที่ผู้เข้าร่วมงานให้ความสำคัญอย่างยิ่ง คณะผู้จัดงานจึงควรนำข้อมูลนี้ไปวางแผนปรับปรุงระบบจราจร เพิ่มป้ายบอกทาง และเพิ่มจุดทิ้งขยะให้ครอบคลุมพื้นที่จัดงานในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

๔) ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม

ในมิติความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้การประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงถึง ๔.๕๑ (S.D. = ๐.๖๗) ซึ่งเมื่อพิจารณาการกระจายตัวของระดับคะแนน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากถึง ๔๔ คน (ร้อยละ ๖๑.๑๑) ให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ ๕ (มากที่สุด), มีจำนวน ๒๑ คน (ร้อยละ ๒๙.๑๗) ให้คะแนนในระดับ ๔ (มาก) และมีเพียง ๗ คน (ร้อยละ ๙.๗๒) ที่ให้คะแนนในระดับ ๓ (ปานกลาง) โดยไม่มีผู้ตอบคนใดให้คะแนนในระดับน้อยหรือน้อยที่สุด (ระดับ ๒ และ ๑)

สถิติดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนผู้พึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุดรวมกันสูงถึง ร้อยละ ๙๐.๒๘ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งเป็นดรรชนีชี้วัดความสำเร็จที่เด่นชัดว่า โครงการ "สร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน" สามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างความประทับใจ การกระตุ้นแรงบันดาลใจด้านศิลปะแก่เยาวชน ตลอดจนการส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรีได้อย่างเป็นรูปธรรม

๕) ท่านคิดว่าควรมีการจัดกิจกรรม "สร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน" ต่อไปหรือไม่

ข้อความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ควรจัดต่อไป	๖๗	๙๓.๐๖
ไม่มีความคิดเห็น	๔	๕.๕๖
ไม่ควรจัดอีก	๑	๑.๓๙
รวม	๗๒	๑๐๐.๐๐

ผลการวิเคราะห์ในหัวข้อนี้สะท้อนถึง ความสำเร็จและการยอมรับในระดับสูงอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเสียงส่วนใหญ่ถึง ร้อยละ ๙๓.๐๖ (๖๗ คน) เห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อพิจารณาบริบทประกอบจากข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้เข้าร่วมงาน พบปัจจัยสนับสนุนสำคัญดังนี้

๑. การเห็นคุณค่าเชิงพัฒนาเยาวชนและศิลปวัฒนธรรม ผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะกลุ่มครู อาจารย์ และผู้ปกครอง มองว่าโครงการนี้เป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ เรียนรู้เทคนิคจริงจากศิลปินมืออาชีพ ซึ่งหาโอกาสได้ยากในชั้นเรียนปกติ

๒. การได้รับการตอบรับที่ดีจากเครือข่ายศิลปินและชุมชน กลุ่มศิลปินและผู้ร่วมงานต่างประทับใจในบรรยากาศการจัดงาน ความเป็นกันเอง และการต้อนรับของทีมงาน รวมถึงเห็นว่างานนี้ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรีอย่างแน่นแฟ้น

๓. ประเด็นส่วนน้อย (ไม่ควรจัดอีก ร้อยละ ๑.๓๙ / ๑ คน) จากการตรวจสอบข้อคิดเห็นเพิ่มเติม พบว่าผู้ตอบในกลุ่มนี้มีข้อกังวลเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการเวลาและการเดินทางกลับของนักเรียนที่มาจากโรงเรียนนอกพื้นที่ในวันจัดงาน ซึ่งเป็นข้อสะท้อนเชิงบริหารจัดการที่คณะผู้จัดงานสามารถนำไปปรับเวลาเลิกกิจกรรมให้เหมาะสมกับการเดินทางของนักเรียนในการจัดงานครั้งต่อไป

๖) ท่านคิดว่าผลจากการจัดงานครั้งนี้เกิดประโยชน์กับจังหวัดสิงห์บุรีในด้านใด

(หมายเหตุ: เป็นข้อคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ จึงคิดสัดส่วนร้อยละเทียบจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด N = ๗๒ คน)

ด้านประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับจังหวัดสิงห์บุรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
๑. เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานศิลปะ	๕๒	๗๒.๒๒
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณีของจังหวัดสิงห์บุรี	๔๗	๖๕.๒๘
๓. ช่วยเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดสิงห์บุรีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	๓๗	๕๑.๓๙
๔. สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น	๓๓	๔๕.๘๓
๕. เพิ่มคุณค่าให้กับทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัด และสามารถนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้	๓๐	๔๑.๖๗
๖. กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดผลงานศิลปะและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	๒๘	๓๘.๘๙
๗. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	๒๗	๓๗.๕๐
๘. ส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสิงห์บุรี	๒๒	๓๐.๕๖
๙. สร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ศิลปิน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่	๒๐	๒๗.๗๘
๑๐. เป็นต้นแบบให้กับผู้สนใจที่จะคิดทำบ้างโดยใช้ผลงานชิ้นนี้เป็นแนวทาง	๑	๑.๓๙

ผลการประเมินประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับจังหวัดสิงห์บุรีสามารถจัดกลุ่มวิเคราะห์ออกเป็น ๓ มิติหลัก ได้แก่

มิติที่ ๑ ด้านการพัฒนาคน และการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเยาวชน (ประโยชน์สูงสุด)

- ประโยชน์อันดับ ๑ ที่ผู้เข้าร่วมงานเห็นตรงกันมากที่สุดคือ "การเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานศิลปะ" สูงถึงร้อยละ ๗๒.๒๒ (๕๒ คน) สะท้อนว่าโครงการนี้ตอบโจทย์การเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ทางปัญญา เยาวชนได้พัฒนาทักษะสร้างแรงบันดาลใจ และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ผ่านการฝึกฝนทักษะทัศนศิลป์

มิติที่ ๒ ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ท้องถิ่น

- ผู้เข้าร่วมงานเห็นว่ากิจกรรมนี้ช่วย "ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณี" ร้อยละ ๖๕.๒๘ (๔๗ คน), "ช่วยเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และ

วัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จัก" ร้อยละ ๕๑.๓๙ (๓๗ คน) และ "สร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น" ร้อยละ ๔๕.๘๓ (๓๓ คน) แสดงให้เห็นว่างานศิลปะถูกใช้เป็นสื่อกลางในการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์วีรชนและ อัตลักษณ์ของสิงห์บุรี ดึงดูดทั้งคนในพื้นที่และผู้เยี่ยมชมจากต่างจังหวัด

มิติที่ ๓ ด้านการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน

- ในมิติเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมมองว่างานนี้ช่วย "เพิ่มคุณค่าให้กับทุนทางวัฒนธรรม" (ร้อยละ ๔๑.๖๗), "กระตุ้นการต่อยอดผลงานศิลปะและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม" (ร้อยละ ๓๘.๘๙), "กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด" (ร้อยละ ๓๐.๕๖) และ "สร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่ชุมชนและเครือข่ายศิลปิน" (ร้อยละ ๒๗.๗๘) ซึ่งเป็นการยืนยันว่าการลงทุนจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดสิงห์บุรีได้อย่างเป็นรูปธรรม

๗) สิ่งที่ท่านชื่นชอบ/ประทับใจมากที่สุดในการจัดงานครั้งนี้

จากคำตอบของผู้เข้าร่วมงาน สามารถจัดกลุ่มความประทับใจออกเป็น ๔ มิติหลัก ดังนี้

๗.๑ ความประทับใจต่อศิลปิน ผลงานศิลปะ และการสาธิตสด

- **เทคนิคและการถ่ายทอดจากศิลปินมืออาชีพ** ผู้เข้าร่วมงานประทับใจการได้ชมการสาธิตสดเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานจริงของศิลปินที่มีประสบการณ์หลากหลายแขนง
- **การเปิดพื้นที่ให้ศิลปินแสดงฝีมือ** ศิลปินที่มาร่วมงานประทับใจที่ได้แสดงผลงานในแนวทางที่ตนถนัด และได้พบปะแลกเปลี่ยนกับศิลปินรุ่นใหม่ๆ
- *ตัวอย่างคำตอบ "เทคนิคการทำงานของศิลปิน", "งานวาดของศิลปิน", "ได้ดูศิลปินวาดรูป", "ศิลปินและนักเรียนนักศึกษาได้รังสรรค์ผลงานที่สวยสดงดงาม"*

๗.๒ การเปิดโลกเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะเยาวชน

- **การสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็กและเยาวชน** กิจกรรมช่วยจุดประกายความรักในศิลปะ เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ลงมือออกแบบและแข่งขันด้วยตนเอง ซึ่งช่วยฝึกสมาธิและพัฒนาฝีมือ
- **การเชื่อมโยงวัฒนธรรมไทยให้จับต้องได้** ชื่นชอบการนำเสนอวัฒนธรรมและประเพณีไทยในรูปแบบร่วมสมัยที่เยาวชนยุคใหม่เข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย
- *ตัวอย่างคำตอบ "ได้เปิดโลกความสามารถของนักเรียน สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนศิลปะ", "ชอบความอนุรักษ์ประเพณีไทยที่เด็กยุคใหม่จับต้องได้", "การได้ออกแบบและแสดงความสามารถด้วยตนเอง"*

๗.๓ บรรยากาศงาน ความเป็นกันเอง และการดูแลต้อนรับของทีมงาน

- **ความเป็นกันเองและอุ่นไอชุมชน** บรรยากาศภายในงานมีความผ่อนคลาย เป็นกันเอง ไม่เคร่งเครียด และไม่ต้องมีขั้นตอนพิธีการมากเกินไป
- **การบริหารจัดการและการดูแลต้อนรับ** ทีมงานผู้จัดงานดูแลผู้เข้าร่วมงาน สถานที่ ที่พัก และอาหารการกินเป็นอย่างดี มีพิธีกรดำเนินรายการอย่างเป็นธรรมชาติ
- *ตัวอย่างคำตอบ "ความเป็นกันเอง ไม่ต้องพิธีกรรมมากนัก", "ผู้จัดงาน สถานที่ ที่พัก และอาหารดีเยี่ยม", "ทีมจัดงานดูแลดีมากครับ"*

๗.๔ การสร้างเครือข่าย มิตรภาพ และการส่งเสริมทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น

- **พื้นที่พบปะของคนในแวดวงศิลปะ** เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างครู อาจารย์ ศิลปินรุ่นใหญ่รุ่นเล็ก และเยาวชน เกิดมิตรภาพและเครือข่ายทางศิลปะ
- **คุณค่าต่อท้องถิ่น** ชื่นชอบการให้ความสำคัญกับทุนทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดสิงห์บุรี
- *ตัวอย่างคำตอบ "ได้แลกเปลี่ยนความรู้และเจอพี่น้องในแวดวงศิลปะ", "มิตรภาพ ความรู้ ความรักในศิลปะ", "ทุนทางวัฒนธรรมของ จ.สิงห์บุรี"*

๘) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

จากข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมงาน สามารถสรุปเป็น ๔ ประเด็นข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา ดังนี้

๘.๑ ข้อเสนอแนะให้มีการจัดงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- ผู้เข้าร่วมงานและกลุ่มศิลปินเห็นตรงกันว่า เป็นโครงการที่ดีมากและมีประโยชน์ต่อจังหวัดและวงการศึกษาศิลปะ จึงอยากให้ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความยั่งยืนทางสุนทรียศาสตร์
- *ตัวอย่างข้อเสนอแนะ "อยากให้จัดบ่อยๆ", "ขอเข้มแข็งมุ่งมั่นสร้างโครงการแบบต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนทางสุนทรียะ", "เห็นควรให้มีการจัดงานทุกปี"*

๘.๒ ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการเวลาและการเดินทางของนักเรียน

- **การปรับเวลาจบกิจกรรม** เสนอให้บริหารจัดการเวลาเลิกงานให้เสร็จสิ้นก่อนเวลาเลิกเรียนปกติ หรือก่อนรถโดยสารประจำทางหมด เนื่องจากมีนักเรียนจากโรงเรียนต่างอำเภอ/นอกพื้นที่เดินทางมาร่วมงาน
- **ช่วงวันจัดงาน** มีข้อเสนอแนะให้พิจารณาจัดในวันธรรมดา (จันทร์ - พฤหัสบดี) เพื่อความสะดวกของสถานศึกษา
- *ตัวอย่างข้อเสนอแนะ "อยากให้มีจัดต่อไปอีก แต่ขอให้งานจบก่อนเด็กนักเรียนเลิกเรียน เพราะหลายคนมาจากนอกโรงเรียน ต้องขึ้นรถประจำทาง"*

๘.๓ ข้อเสนอแนะด้านการเพิ่มกิจกรรมเรียนรู้และการประเมินผลงาน

- **เพิ่มเวลาพูดคุยกับวิทยากร** เสนอให้เพิ่มช่วงเวลาให้นักเรียนได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้และขอคำแนะนำจากวิทยากรศิลปินอย่างใกล้ชิดมากขึ้น เนื่องจากบางส่วนรู้สึกว่านักเรียนมุ่งเน้นแต่การแข่งขันจนไม่มีเวลาทำกิจกรรมอื่น
- **การให้ข้อคิดเห็นต่อผลงาน** อยากให้มีช่วงศิลปิน/กรรมการให้ความคิดเห็น และแนะนำจุดพัฒนาต่อผลงานของนักเรียน
- **ขยายโควตาการแข่งขัน** เสนอให้เพิ่มจำนวนการเปิดรับสมัคร หรือขยายจำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันในครั้งต่อไป

๘.๔ ข้อเสนอแนะด้านการต่อยอดและสนับสนุนทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น

- เสนอให้ภาครัฐนำทุนทางวัฒนธรรมของอำเภอและชุมชนต่างๆ ในจังหวัดสิงห์บุรี มาผสมผสานสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนศิลปินในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม












ศิลปินศึกษาแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี ประกอบด้วย เทวาลัยพรพรหม วัดพระนอนจักรสีห์ วรวิหาร พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่ วัดสว่างอารมณ์ พิพิธภัณฑ์เมืองพรหมบุรี วัดพรหมเทพาวาส วัดประโชติการาม





นางสาววีรวรรณ จันทนเสวี รองผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมสร้างศิลป์ ถิ่นวีรชน
โดยมีนายประสิทธิ์ พุ่มไม้ชัยพฤกษ์ วัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน
เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมหอมหวลพรทวีทัศน์ โรงเรียนสิงห์บุรี
อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี





ศิลปินร่วมสมัยและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์
ของศิลปิน นักเรียน และครู





นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปิน นักเรียน และครู





นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปิน นักเรียน และครู




นายวราดิศร อ่อนนุช ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี พูดคุยกับศิลปินร่วมสมัยที่เข้าร่วมกิจกรรม




นายวราดิศร อ่อนนุช ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม




นายวราดิศร อ่อนนุช ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี ชมผลงานศิลปินและเป็นแบบในการเขียนภาพเหมือน




ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรลุ วิริยะภรประพาส และนายสุกฤษฎ์ พรหมสารา ระหว่างสร้างผลงานและสาธิตวิธีการขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ ของศิลปิน นักเรียน และครู





นายวิศิษฐ พิมพิมล และนายชินตะวัน บรรโล ระหว่างสร้างผลงานและสาธิตวิธีการ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานทัศนศิลป์ของศิลปิน นักเรียน และครู





เจ้าหน้าที่ระหว่างรับลงทะเบียนกิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์





แขกผู้มีเกียรติ ศิลปินร่วมสมัย ระหว่างชมผลงาน





เจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรม ศิลปินร่วมสมัย แขกผู้มีเกียรติ ระหว่างชมนิทรรศการทัศนศิลป์




ศิลปินร่วมสมัย แขกผู้มีเกียรติ วัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี ระหว่างชมนิทรรศการทัศนศิลป์




นายประสิทธิ์ พุ่มไม้ชัยพฤกษ์ วัฒนธรรมจังหวัดสิงห์บุรี กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์ นายวราดิศร อ่อนนุช ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี กล่าวเปิดงานดังกล่าว เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ซีเอส พาร์ค ไชยแสง อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี




นักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันการประกวดวาดภาพในหัวข้อ “สิงห์บุรี” และศิลปินร่วมสมัยที่เข้าร่วมการเปิดงานนิทรรศการทัศนศิลป์




ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี หัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ และศิลปินร่วมสมัย

การออกร้านงานคราฟและงานศิลปะ



ร้าน Namo Satu



ควายอาร์ตคราฟท์



ฤดูดอกไม้



Kwhy Art Yard by ไก่ต๊ากศรีติ๊ด



เจ้าแกน

















การจัดแสดงนิทรรศการทัศนศิลป์ ระหว่างวันที่ ๕ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๙
ณ ซีเอส พาร์ค ไชยแสง อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี และพื้นที่ศิลปะบ้านควายอาร์ต

การประชาสัมพันธ์

















